

LZ KARRIEREFORUM

RECRUITING & EMPLOYER BRANDING

Potenzial trifft Perspektive

PREISLISTE 2024 | STAND 10.23



Lebensmittel
Zeitung

JOBS

POTENZIAL TRIFFT PERSPEKTIVE

KARRIEREMESSE & KAMPAGNEN 2023

Die LZ Joboffensive bietet Ihnen einfach und unkompliziert ganzjährige Sichtbarkeit für Ihre Arbeitgebermarke. Im Juni treffen Sie die Top-Talente der Lebensmittelbranche auf dem LZ Karriereforum in Frankfurt am Main. Mit unseren neuen Employer Branding Formaten machen wir Ihre Arbeitswelt schon vor der Jobmesse für Talente erlebbar.

- 1 LZ Joboffensive | Start Februar 24**
- 2 LZ Karriereforum | 08.06.2024**
- 3 Employer Branding**



1

EINE INITIATIVE DER LEBENSMITTEL ZEITUNG

LZ JOBOFFENSIVE

Ganzjährig Sichtbarkeit für Ihre Arbeitgebermarke online wie offline an relevanten Touchpoints. Keine To-Dos für Sie!

Ganzjährige Einbindung Ihres Logos im Rahmen der Arbeitsmarktumfrage, des Karriereforums und weiterer Specials



Ihr Logo auf Werbematerialien an vielen Hochschulen und auf 2 ganzseitigen Anzeigen in der Lebensmittel Zeitung



1 Jahr Premium-Portrait auf LZ Jobs in der Arbeitgeberdatenbank



2 x pro Jahr Vorstellung als Arbeitgeber im LZ Karrierenewsletter mit mehr als 17.000 Empfängern



Start der
Kommunikation
Februar 2024

POTENZIAL TRIFFT PERSPEKTIVE

LZ KARRIEREFORUM

Auf dem Branchentreff begegnen die Talente von morgen den Top-Arbeitgebern. Transportieren Sie vor Ort Ihre Unternehmenskultur.



Kontakt mit Studierenden sowie Young Professionals und Profis.
Wir kümmern uns um Ihren Messestand mit Logo.



Vorab Terminvereinbarung mit Bewerbern
über das digitale Kalendertool.



**Ihr Logo auf Werbematerialien, auf der Veranstaltungs-
Webseite und auf Anzeigen in der Lebensmittel Zeitung.**



1 Jahr Premium-Portrait auf LZ Jobs in der Arbeitgeberdatenbank.
Bis zu 5 Jobs an der Jobwall und für 4 Wochen auf LZ Jobs.

2



08. Juni 24
Goethe-Universität
Frankfurt

3

DIE NEUE UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

EMPLOYER BRANDING

Multimediale HR-Branding-Kampagne in Form einer Landingpage zum LZ Karriereforum mit „Mobile first“-Ansatz für die Dauer von einem Jahr. Für die Landingpage werden verschiedene Assets in Form von Video, Audio, Text und Bild produziert. Alle Inhalte werden zusätzlich für Social Media aufbereitet und im Vorfeld des Karriereforums auf den Career Pioneer-Kanälen veröffentlicht.



**Gemeinsames Brainstorming und Kreation der Storyboards.
Wir legen den Grundstein für eine authentische Kampagne.**



**Beim Content Day bei Ihnen vor Ort wird unser
Creative Producing Team alle Medien produzieren, die
für die Multimedia-Kampagne benötigt werden.**



**Wir kümmern uns um die Post-Production
der verschiedenen Formate.**



**Spot on! Wir starten für Sie 1 Woche Multimedia-
Kampagne im Vorfeld des LZ Karriereforums auf
LinkedIn, Facebook, Youtube und Instagram.**



Einzelpreisliste

LZ Joboffensive

Für Sie als Partner der LZ Joboffensive schaffen wir ganzjährig Sichtbarkeit für Ihre Arbeitgebermarke online wie offline an relevanten Touchpoints.

5.500 € / Jahr

- ✓ Ganzjährige Einbindung Ihres Logos bei vielen Maßnahmen
- ✓ Ihr Logo auf Werbematerialien an den Hochschulen
- ✓ 1 Jahr Premium-Portrait LZ Jobs
- ✓ 2 x / Jahr Vorstellung im LZ Karrierenewsletter (mehr als 17.000 Empfänger)

LZ Karriereforum

In Frankfurt an der Goethe-Universität treffen sich am 08. Juni 2024 die Talente von morgen mit den Top-Arbeitgebern der Lebensmittelbranche.

ab **5.900 € / Jahr**

- ✓ Kontakt mit Studierenden sowie Young Professionals und Profis
- ✓ Vorab Terminvereinbarung mit einfacher Kalenderverwaltung
- ✓ Werbematerialien an vielen Hochschulen (Plakate und Flyer)
- ✓ Bis zu 5 Jobs an der Jobwall und 4 Wochen auf LZ Jobs + 1 Jahr Premium-Portrait auf LZ Jobs

Employer Branding Kampagne für Aussteller

Exklusive Kampagne für Ihr Unternehmen im Vorfeld des LZ Karriereforums inkl. Kreation und Produktion von Videoformaten.

5.500 €

zzgl. Reisekosten

- ✓ Multimediale HR-Branding-Kampagne in Form einer Landingpage mit „Mobile first“-Ansatz
- ✓ 1 Jahr online auf der Landingpage lz-karriereforum.de („Arbeitgeber im Fokus“)
- ✓ Produktion verschiedener Assets (Video, Audio, Text und Bild) speziell für die digitale Kampagne
- ✓ 1 Woche Social-Media-Kampagne im Vorfeld des Karriereforums auf den Career Pioneer-Kanälen
- ✓ Updates bzw. Verlängerung nach einem Jahr möglich

3% Frühbucherrabatt bis zum 31.12.2023

KOMBINATIONSSANGEBOTE

16 %

- ✓ Joboffensive
- ✓ Karriereforum
- ✗ Employer Branding

Mit diesem Paket kombinieren Sie Ihren Auftritt beim LZ Karriereforum mit der ganzjährigen Sichtbarkeit für Ihre Arbeitgebermarke online wie offline als Partner der LZ Joboffensive.

statt **11.400 €**
9.600 €

Preisvorteil **1.800 €**

25 %

- ✓ Joboffensive
- ✓ Karriereforum
- ✓ Employer Branding

Mit diesem Paket kombinieren Sie Ihren Auftritt beim LZ Karriereforum mit der ganzjährigen Sichtbarkeit für Ihre Arbeitgebermarke sowie mit der neuen Employer-Branding-Kampagne.

statt **16.900 €**
12.700 €
zzgl. Reisekosten

Preisvorteil **4.200 €**

16 %

- ✗ Joboffensive
- ✓ Karriereforum
- ✓ Employer Branding

Mit diesem Paket kombinieren Sie Ihren Auftritt beim LZ Karriereforum mit der neuen Employer-Branding-Kampagne für Ihre Arbeitgebermarke im Vorfeld der Veranstaltung.

statt **11.400 €**
9.600 €
zzgl. Reisekosten

Preisvorteil **1.800 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

KONTAKT ZU LZ JOBS

WIR BERATEN SIE GERNE!



Dirk Laudon,
Key Account Manager

 069 / 7595-3295

 laudon@cp.jobs



Sonja-Sophie Diers,
Key Account Managerin

 069 / 7595-3291

 diers@cp.jobs

LZ Jobs ist eine Marke von



**CAREER
PIONEER**